



## Élections Pôle Sud-Ouest J-35

*Techniciens de la production et des antennes régionales*

*Votez CGT, votre meilleur atout*

### **Maintenir et développer l'outil intégré de France télévisions**

Depuis toujours la CGT mène un combat sans faille pour maintenir et développer l'outil de production intégré, aussi bien à la filière de production que dans les antennes régionales. Trop souvent, c'est de l'intérieur même de l'entreprise que sont partis les mauvais coups.

A chaque fois, que ce soit pour le plan de charge, le renouvellement de l'outil de travail, les conditions de travail, la CGT a dû se battre, avec les salariés, afin de ne pas laisser faire. Les représentants CGT du pôle Sud-Ouest ont maintenu la pression sur la direction afin de ne pas laisser externaliser la fabrication de nos programmes régionaux. Certaines émissions ont même été ré-internalisées depuis 4 ans.

Pour la CGT, la détention d'un outil de fabrication intégré est une chance et nous devons absolument le valoriser. **La CGT n'acceptera aucune réduction du périmètre d'activité, bien au contraire.**

### **L'épée de Damoclès**

Aujourd'hui FTV est face à une équation impossible à résoudre avec une réduction drastique de ses dotations publiques et un ensemble d'obligations totalement disproportionnées et en faveur des producteurs privés : près d'un milliard d'€ d'achat de programmes dont 470M€ de fictions et documentaires.

Pour tenter de répondre à la contrainte économique, la direction remet en cause la prestation sur les grands événements sportifs comme Roland Garros ou le Tour de France (car lourd de vidéo mobile de Toulouse) ou

le nombre de fictions fabriquées en interne.

La CGT, avec les salariés, combat sans relâche ces mauvais coups, comme avec la mobilisation de janvier 2015 pour sauver la 8<sup>ème</sup> fiction dans chaque site de production (Bordeaux dans le Pôle Sud-Ouest).

### **L'internalisation : un enjeu stratégique et économique**

Le Pôle Sud-Ouest diffuse chaque année de nombreux documentaires sur toutes nos antennes. Plutôt que d'externaliser la production des programmes, la CGT propose d'inverser le mouvement en instaurant un véritable projet industriel en accentuant la fabrication interne. Pour la CGT, les antennes doivent pouvoir détenir les droits des programmes qu'elles financent, de façon à dégager des recettes supplémentaires, créer des catalogues et maîtriser la circulation des œuvres sur tous les supports.

### **L'emploi au cœur de notre combat**

La ré-internalisation de la fabrication de fictions, de documentaires, de captations et de programmes de flux est notre combat permanent car il génère des économies qui financent des emplois : un cercle vertueux. La CGT ne cesse de militer pour que les freins aux passerelles entre filière production et antennes régionales soient supprimés et que les compétences complémentaires développées par les salariés soient enfin reconnues et valorisées.

L'enjeu de ces trois prochaines années sera aussi le renouvellement de nos Cars de Captation Régionaux (CCR), outils indispensables pour la vie de nos antennes et de nos programmes au plan économique, stratégique, éditorial et social.

Pôle Sud-Ouest, le 10 septembre 2015



**Alors le 15 octobre, votez CGT !**

Votez pour des élus combattifs et rigoureux  
qui connaissent et maîtrisent les enjeux de la production/fabrication